

S A D R Ž A J

ETIČKI KODEKSI –UVODNI DEO

KODEKS POSLOVNE ETIKE

OSNOVNA NAČELA

KODEKS POSLOVNE ETIKE –POLOŽAJ ČLANOVA ORGANA PRIVREDNOG

SUBJEKTA,ZAPOSLENIH I LICA ANGAŽOVANIH NA OSNOVU UGOVORA

KODEKS POSLOVNE ETIKE-ZAŠTITA IMOVINE PRIVREDNOG SUBJEKTA

KODEKS POSLOVNE ETIKE –PRAVA OGLAŠAVANJA PROIZVODA

KODEKS POSLOVNE ETIKE –ODNOS PREMA DOBAVLJAČIMA

KODEKS POSLOVNE ETIKE ODNOS-PREMA VLASNICIMA

ZABRANA UGROŽAVANJA I POSLOVNOG UGLEDA DRUGIH PRIVREDNIH SUBJEKATA

I UVODNI DEO

Prve etičke kodeks je definisao HIPOKRAT (460-377 god. pre nove ere)

Kao kodeks lekara u formi svečane zakletve:

U VRŠENJU DUŽNOSTI PREMA BOLESNIKU NEĆE NA MENE UTICATI NIKAKVI OBZIRI, VERA, NACIONALNOST,RADA, POLITIČKA ILI KLASNA PRIPADNOST.

APSOLUTNO ĆU POŠTOVATI LJUDSKI ŽIVOT OD SAMOG POČETKA.I POD PRETNJOM NEĆU

POPUSTITI DA SE ISKORISTE MOJA MEDICINSKA ZNANJA,SUPROTNO ZAKONIMA

HUMANOSTI.OVO OBEĆAVAM SVEČANO, SLOBODNO POZIVAJUĆI SE NA SVOJU ČAST.

U formiranju etičkih kodeksa različitih delatnosti , prednjače SAD, gotovo da nema oblasti gde nisu definisani etički kodeksi ; trgovina, marketing , reklamiranje organizovanje sastanaka, kongresi,turizam, računovodstvo.

Osnovni postulati na kojima se zasnivaju međunarodni poslovni kodeksi su kajošiju i ljudsko dostojanstvo. KAJOŠIJU na japanskom znači živeti i raditi za opšte dobro. Ljudsko dostojanstvo se odnosi na vrednost i integritet svakog čoveka kao cilja, a ne sredstva za ostvarivanje tuđih ciljeva.

Multinacionalne kompanije razvijaju svoje poslovanje u različitim zemljama ,i na svim kontinentima. U svom poslovanju susreću se sa različitim zakonodavstvima.

Kompanije se odlučuju za proklamovanje etičkih kodeksa u borbi protiv korupcije.Donošenje zakona protiv korupcije u mnogim zemljama poslužio je kao katalizator donošenja etičkih kodeksa.

U osnovi sistema upravljanja firme su vrednosti a mehanizam za artikulisanje tih vrednosti je etički kodeks, ili kodeks poslovnog ponašanja,koji specificira etička pravila organizacije.Etički kodeks treba daa uključući dva aspekta: identitet i vrednostii društveni uticaj.

Pisane etike izjave koje najčešće pronalazimo definisane u firmama su:

Korporacijski slogan (Corporate credo)-Kratka i sadržajna izjava korporacijskih vrednosti, aktivnosti,želja.

Dekleracija vrednosti (Values statement)-dokument koji navodi i definiše osnovne etičke i operativne vrednosti,ideale ili prioncipe.

Kodeks ponašanja (kode of conduit)-duži, obavezujući ,praktičan i operativni dokument koji određuje politike, procedure i pravila u vezi ispravnog ponašanja

U pitanjima kao što su na primer, privatnost radnika, upotreba resursa firme,sukob interesa i slično.

Etički kodeks može sadržati sve ove pisane etičke izjave s tim da posebno treba obratit pažnju da se pri izradi etičkog kodeksa uključući skladnost sa zakonskim normama.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com